

钟灵毓秀 踵事增华



广东工业大学管理学院
招生宣传公众号



广东工业大学管理学院招生网
网址: <http://glxyzsw.gdut.edu.cn>

地 址: 中国广州天河区迎龙路 161 号
联系 电话: 020-87080366 020-87083860
邮 编: 510520
学校代码: 11845
E-mail: glxy@gdut.edu.cn
网址: <http://glxyzsw.gdut.edu.cn>



欢迎报考广东工业大学管理学院

2017 招生指南》

省属重点高校中唯一拥有“管理科学与工程”博士点和博士后流动站的单位

省属重点大学，教育部本科教学评估优秀学校

广东省“211 工程”重点学科建设院校

广东省高水平大学重点建设高校

本科第一批次招生院校

学院简介

突出管理学科办学优势，培养一流本土管理人才

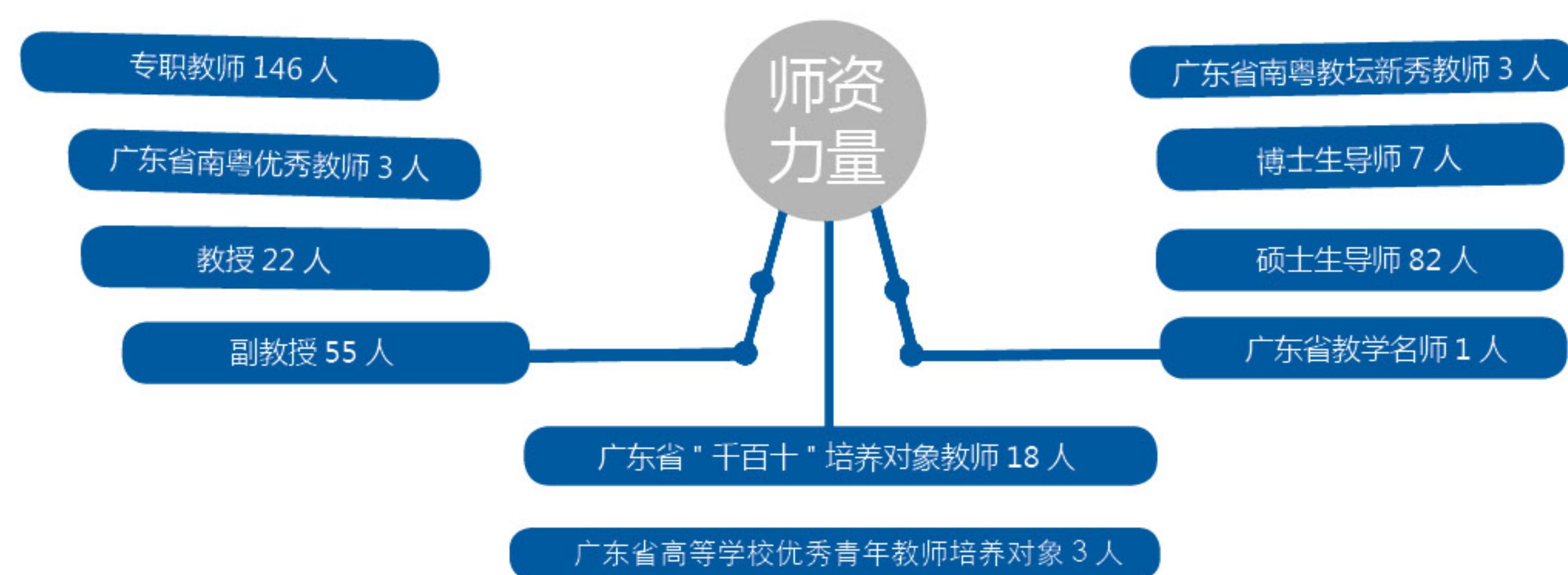
管理学院坐落于广州市天河区龙洞国家森林公园景区，是我校专业设置最多、学科实力强的学院之一。学院设有企业管理系、管理科学与工程系、商务管理系、会计系、公共管理系、实验教学中心、MBA教育中心、MPAcc教育中心、工程硕士教育中心、广东省工业企业管理创新研究中心、广东省经管类实验教学示范中心、系统工程研究所。我院是广东省省属高校中唯一拥有“管理科学与工程”博士点和博士后流动站的单位。

学院的本科专业中：工商管理专业为国家级特色专业、广东省名牌专业；信息管理与信息系统专业为广东省特色专业、广东省名牌专业。现有省级人文社科重点研究基地1个；管理科学与工程博士点（一级学科）1个、工业企业管理博士点（二级学科）1个；博士后流动站1个；广东省优势重点学科（管理科学与工程）1个；广东省特色重点学科（企业管理）1个；一级学科硕士点---管理科学与工程硕士点、工商管理硕士点各一个；二级学科硕士点---技术经济与管理、会计学、企业管理、土地资源管理、旅游管理等共5个。拥有MBA、项目管理、会计、物流工程等硕士专业学位授权点4个；“运营管理”、“营销管理”等为省级精品课程。学院年均本科招生人数1000人，在校本科生近5000人，博士研究生、硕士研究生近700人。

“与广东崛起共成长、为广东发展作贡献”，实力雄厚的师资队伍、优势明显的办学实力，特色鲜明的人才培养，使广工大管理学科及人才培养水平跻身于广东省一流行列，为社会经济建设和发展做出了突出贡献。

师资力量

学院现有专职教师146人，教授22人，副教授55人；其中博士生导师7人，硕士生导师82人；“珠江学者”2名，广东省“千百十”培养对象教师18人，广东省教学名师1人，广东省南粤优秀教师3人，广东省南粤教坛新秀教师2人，广东省高等学校优秀青年教师培养对象3人。



专业设置

管理学院现有“管理科学与工程”和“工商管理”两个一级学科，12个本科专业，拥有“工商管理”国家级特色专业、省级名牌专业，“信息管理与信息系统”省级特色专业、省级名牌专业。

2017年本科按大类招生，实行大类招生、分流培养模式。学生在前3个学期按大类培养。第3个学期末根据专业分流方案，进入专业学习，按相应专业毕业。大类设置如下：

- 一、工商管理类（工商管理、市场营销、人力资源管理、会计学、财务管理），文理招生；
- 二、管理科学与工程类（管理科学、房地产开发与管理、信息管理与信息系统），理科招生；
- 三、土地资源管理、电子商务按专业单独招生，理科招生；
- 四、物流管理、旅游管理按专业单独招生，文理招生。

2016年广东省本科招生录取情况

序号	专业名称	理科			文科		
		录取数	平均数	最低排位	录取数	平均数	最低排位
1	电子商务	140	530	45477	—	—	—
2	信息管理与信息系统	67	536	40551	—	—	—
3	管理科学与工程类	155	527	45492	—	—	—
4	工商管理类	342	538	40073	163	525	14299

备注：广东省2016年高考一本线：理科524，文科520

创新人才培养

管理学院积极响应学校大学生创新行动计划，倾力打造“强势本科”教育，突显管理学科人才培养优势和特色，实施创新人才培养的“质量工程”，通过以学术科技竞赛为平台的创新人才培养机制、充分利用软件资源形成“多位一体”的创新人才培养管理机制，以完善的硬件资源打造创新实践人才培养的保障机制和通过评选表彰创建创新人才不断培育和涌现激励机制，培育了一大批拔尖创新人才。





省级实验教学示范中心



模拟仿真情景实验室



我院举办十佳毕业生评选活动

近三年管理学院学生学术科技竞赛国家级以上获奖情况一览表（部分）

奖项	级别	项目数 / 人次
美国（国际）数学建模大赛	二等奖	3
	特等奖	1
2013 年全国大学生英语竞赛 C 类	一等奖	6
	二等奖	15
	三等奖	21
2013 年全国大学生英语竞赛 A 类	三等奖	1
全国大学生电子商务大赛暨全国高校“创意、创新、创业”电子商务挑战赛全国总决赛	特等奖	5
	一等奖	5
第十三届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛选拔赛	特等奖	13
	一等奖	7
	二等奖	13
	三等奖	37
“盐商杯”全国青年创新创业大赛	三等奖	1
第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	一等奖	8
第五届全国大学生阳光体育乒乓球团体赛	一等奖	2
中国大学生方程式汽车大赛（电动组）营销报告	一等奖	1
2014 年全国大学生英语竞赛	特等奖	1
第二届全国“互联网 +”大赛	铜奖	4
第五届“郑明杯”全国大学生物流设计大赛	二等奖	4
首届“金蝶杯”云管理创新杯全国总决赛	金奖	4
	银奖	4
“翼震杯”第八届全国旅游元宵服务技能大赛	一等奖	1
	二等奖	1
	三等奖	1

学子风采与校园文化

学院大力加强学生创新创业实践能力培养，精心组织策划了“学生创业计划大赛”、“学生营销策划大赛”、“企业运营电子对抗赛”、“学生科技文化节”等竞赛活动。先后荣获第十四届“挑战杯”中航工业全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖、2016 年大学生数学建模（MCM）比赛一等奖、2016 年“创青春”广东省大学生创业大赛金奖、广东省首届“长风网杯”大学生物流设计大赛特等奖、第六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛一等奖、第五届“郑明杯”全国大学生物流设计大赛二等奖、第五届“赢在广州”大学生创业大赛银奖、第二届中国“互联网 +”大学生创新创业大赛“铜奖”等众多奖项。



广东工业大学第十五届营销策划大赛现场



管理学院两支队伍获 2016 金蝶云管理创新杯全国总决赛金奖、银奖



校园主持人风采大赛



我院党委陈楚泉书记参加 2017 届十佳毕业生颁奖典礼并致辞



优秀大学生先进事迹报告会



我院学子在校园会取得优异成绩

管理学院近五年“十佳毕业生”优秀代表

照片	荣誉	姓名	专业	主要奖项	毕业去向
	2016届十佳毕业生（物流管理之星）	李建清	物流管理	2013-2014国家奖学金、国家励志奖学金、优秀学生一等奖等	京东
	2012届十佳毕业生（管院之星）	龙瑞云	会计学	杰出学生会主席，“昆山杯”全国创业大赛优秀奖，国家奖学金等	普华永道会计师事务所
	2013届十佳毕业生（管院之星）	李思韵	工商管理	全美国际交流大使奖学金，“挑战杯”创业大赛省级银奖，“感动南粤校园”广东大学生年度人物候选人，2012年学校十佳学业优秀大学生等	美国卡内基梅隆大学
	2014届十佳毕业生（管院之星）	谢英哲	工商管理	“挑战杯”创业大赛全国三等奖 2012年学校十佳自强不息大学生等	广州宝钢南方贸易有限公司
	2014届十佳毕业生（财务管理专业之星）	赖志达	财务管理	电子商务三创赛全国特等奖，“挑战杯”创业计划竞赛省级金奖等	广州铁路（集团）有限公司
	2016届十佳毕业生（信管之星）	姚楚立	信息管理与信息系统	优秀学生一等奖、优秀学生干部、文化艺术节先进个人等	广州银行
	2014届十佳毕业生（土地资源管理专业之星）	吴昕玲	土地资源管理	全国英语竞赛特等奖； 2013年学校十佳学业优秀大学生提名奖	广州市国土局
	2015届十佳毕业生（管院之星）	黄泽圳	管理科学	2012-2013、2013-2014学年度国家奖学金； 广东省第一届金融建模大赛三等奖； 全国大学生“挑战杯”省赛三等奖； 2014-2015学年度广东工业大学十佳自强不息优秀学生	恒大集团
	2015届十佳毕业生（人力资源管理专业之星）	周业胜	人力资源管理	广东工业大学优秀学生一等奖奖学金； 国家励志奖学金	北京大学
	2013届十佳毕业生（文艺之星）	林楚茵	工商管理	省大学生艺术舞蹈表演二等奖； 省大运会开闭幕式优秀演职人员； 校园十大歌手大赛季军； 亚运歌曲入围颁奖晚会礼仪等	中国移动广东分公司
	2013届十佳毕业生（道德风尚之星）	唐晓彤	人力资源管理	共青团广东省第十三次代表大会学生代表； “挑战杯”创业计划大赛全国银奖； 全国英语演讲比赛初赛一等奖； 管院运动会跳高第二名	广州电视台
	2015届十佳毕业生（信息管理与信息系统专业之星）	张恺航	信息管理与信息系统	2013-2014年度国家奖学金 2011-2014年度广东工业大学学习标兵奖学金 第三十届美国大学生数学建模二等奖 第一届广东高校金融建模邀请赛特等奖	中国科学院信息工程研究所

就业前景

我院管理类相关专业是培养理论基础扎实、分析和解决问题能力强的应用型高级管理人才，毕业生适用行业多，适用面广。随着经济和社会的发展，社会各行各业对管理类专业人才的需求较大。据预测，在2020年前，我国将继续保持管理人员数量大国的地位，所需各类管理人员估计将达到1000~1300万人。管理类专业依然是我国就业人数较多的行业和热门职业之一，我院毕业生就业形势将依然保持良好的态势。

近年来就业率达95%以上，毕业生在腾讯、网易、阿里巴巴集团、普华永道会计师事务所、中国银行、交通银行、广发银行、中国人民财产保险公司、南方电网、中国移动、中国电信、德邦物流等著名企业就职。有选择继续深造的毕业生到英国华威大学、英国格拉斯哥大学、美国卡内基梅隆大学、香港中文大学等世界一流大学攻读硕士、博士研究生。

国际交流

学校与美国、加拿大、俄罗斯、英国、法国、德国、澳大利亚、新西兰、日本、韩国、泰国等国家和地区的110多所高校和研究机构建立了交流合作关系。最近一年，我院派出赴外国交流教师20余名，全额资助本科生参加海外交流项目赴美国加州伯克利大学、澳大利亚西澳大学等高校近40名。



美国州长州立大学师生来我院交流留影



华盛顿著名商学院教师来我院交流



华盛顿著名商学院师生一行到我院访问交流



挪威格兰德大学教授到访管理学院



我院教师在英国利物浦大学交流



美国州长州立大学学员与我院师生交流

校园风光



校园风光一



校园风光二



校园风光三



华南植物园风光。校园周边环境优美，空气清新。

优秀校友



易建联，工商管理专业毕业生，中国男子篮球队队员，中国职业篮球运动员2007年NBA选秀中易建联以第六位的成绩被密尔沃基雄鹿队选中，曾效力于美国男子篮球职业联赛(NBA)德州达拉斯小牛队，现回国加入CBA联赛。



李艾，工商管理专业毕业生，主持人，超模。获得FORD世界超级模特大赛中国总冠军，现为江苏卫视著名主持人。



李凤媛，企业管理专业毕业，现任杭州娃哈哈集团人力资源部部长兼集团公司党委副书记职务。



詹世谦，会计学专业毕业生，中国会计师，现担任美国Blackstone黑石旗下资产亚洲区FP&A（财务计划与分析）总监。



周裕丰，国土规划与房地产开发专业毕业，广东国地规划科技有限公司、广东国地资源与环境研究院，董事长、院长。



陈少华，企业管理专业毕业生，广州市人大代表，广州中侨联合投资有限公司董事长。



刘泽山，工商管理专业毕业生，广东省粤港通投融资服务中心、广州粤港投资管理有限公司 创始人 &CEO。

专业介绍

房地产开发与管理

培养目标:

本专业致力于将学生培养为掌握相关基本理论，能熟练运用计算机等现代管理手段进行房地产开发与管理、投融资管理、房地产估价、项目管理、工程造价和房地产营销策划等工作，适应社会与经济发展需要，基础扎实、知识面宽、能力强、素质高，富有时代特征和创新精神的应用型、复合型专业人才。

培养模式:

本专业以培养应用型人才为目标，采用“3+1”培养模式和双导师制模式，注重培养学生实践能力。学生在校期间，前1.5年主要学习学校大平台课程，第1.5年至第3年在专业导师指导下学习理论和专业知识，第4年引入企业导师，进入专业实习基地，锻炼学生的组织、协调与社交等各方面能力。本专业的主要课程包括房地产开发经营、房地产投资分析与决策、房地产金融、房地产基本制度与政策、房地产估价、建筑工程计价、房地产经纪理论与实务、房地产开发项目案例分析、房地产市场营销、房地产经济学、房地产产权产籍管理、工程项目管理、物业管理理论与实务、专业英语、房屋建筑学、城市规划原理、住宅小区规划等。

深造、就业:

房地产开发与管理专业就业适应面较广，部分毕业生可推荐保送研究生或者出国深造，大部分毕业生可在各级政府房地产管理部门、房地产开发公司、金融机构、房地产咨询顾问与代理公司、房地产估价公司、物业管理企业等工作。近年相关专业毕业生主要就业单位有广东省各级政府土地管理部门如广州市白云区国土局、增城土地开发中心、花都拆迁办等；大型房地产开发企业如碧桂园集团、恒大地产集团、富力地产、时代地产等；大型中介代理公司如世联地产、合富置业、中原地产等；房地产估价公司如广东国众联评估、广东卓越评估、广东世纪人评估等；土地利用规划公司如广东国地规划科技有限公司等。

联系人：魏玲 联系电话：(020)87082921 邮箱 wei-wxd@gdut.edu.cn

土地资源管理

培养目标:

培养具有现代管理学、经济学和资源学基本理论，能在国土、规划、房管等部门以及相关领域从事土地调查与评估、土地利用规划、地籍管理、不动产估价以及房地产开发、经营、投资策划与管理的高素质应用复合型人才。

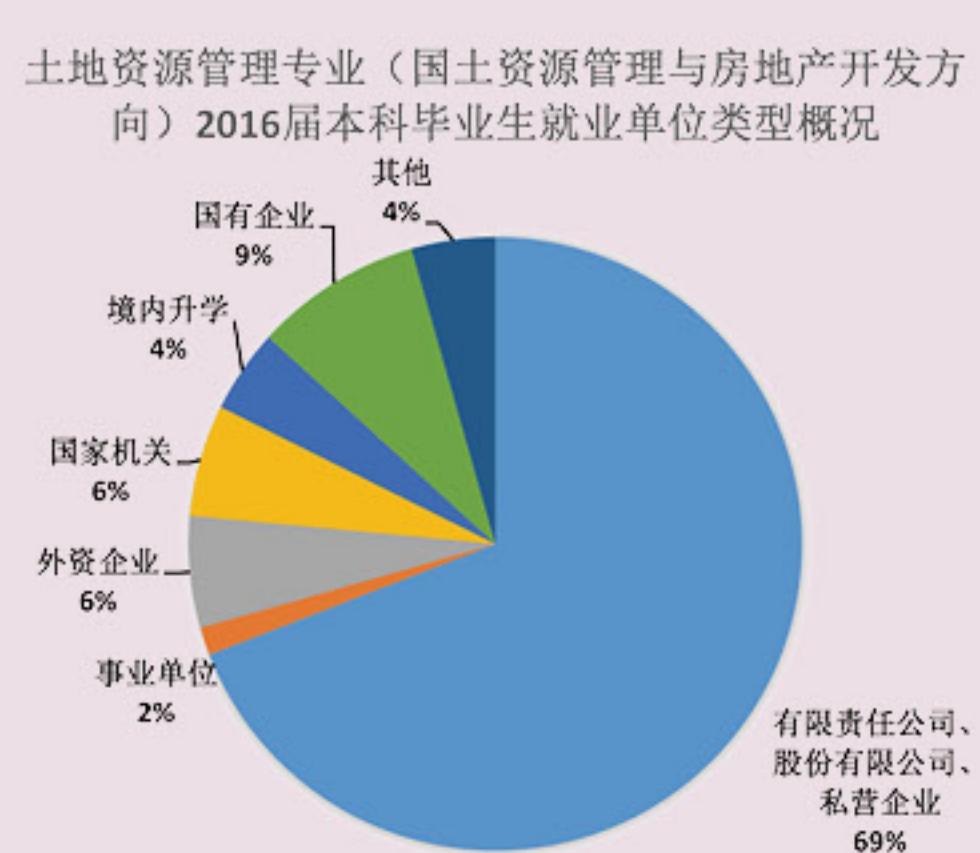
培养模式:

着重对学生创新能力的培养，强化实践教学，开设自主创新实验，通过实习与课程设计，培养学生的独立思考能力、动手能力、计算机应用能力和创新能力；课程体系设置注重传统学科与新兴学科的结合，培养学生在数字测量技术、计算机制图、遥感图像处理、地理信息系统等新技术的知识和能力，突出人才培养的时代性。主要课程有管理学、经济学、大学英语、土地资源学、土地利用规划学、土地信息系统、现代地籍管理、不动产估价、房地产投资分析、房地产金融等。

深造、就业:

2016年就业率达100%，绝大部分就职于房地产开发企业、国有大中型企业、公务员事业单位等，毕业生的工资待遇与工作环境较好。

联系人：劳春华 联系电话：(020)87082921 邮箱 chanverlao@gdut.edu.cn



旅游管理

培养目标:

专业分为旅游电子商务、旅行社管理和国际酒店管理三个方向。着力培养具有工商管理基础知识，熟悉旅游电子商务企业、旅行社与酒店的经营与管理，掌握旅游企业管理的理论、方法及政策法规，具有国际视野的高素质、复合型中高级管理人才。

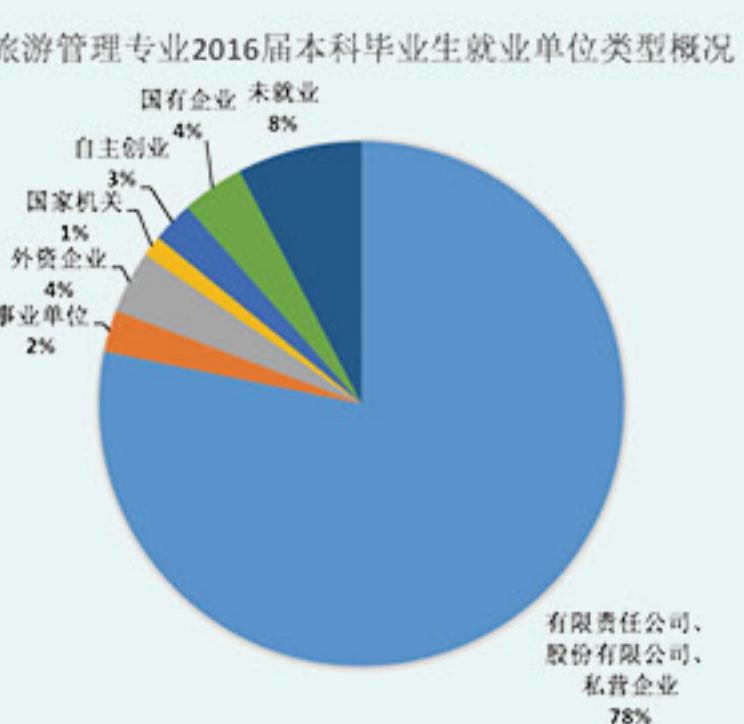
培养模式:

旅游管理专业采用“1.5+1.5+0.5+0.5”人才培养模式，将平台课与专业课程、校内学习与校外实践有机结合。其中，第1-3学期（即第1个1.5）主要完成校平台课、工商管理大类平台课学习；第4-6学期（即第2个1.5）完成旅游管理专业课程学习；第7个学期（即第1个0.5）进行校外实习，实习单位涵盖旅游电子商务企业、国际酒店、旅行社三个类型；第8个学期（即第2个0.5）为实习反思环节，主要完成毕业实习与毕业论文工作。核心课程：管理学、经济学、会计学、营销学原理、旅游资源学、旅游经济学、旅游心理学、旅游电子商务、国际酒店管理、旅行社经营与管理等。

深造、就业:

主要就业于旅游电子商务企业、国际酒店、旅行社、旅游景区、政府旅游主管部门、各级旅游局、旅游地产企业等，还可在大中专院校从事旅游管理专业教学工作，也可以在银行、房地产公司、通讯企业、广告公司、猎头公司等多个领域从事管理、策划、咨询等工作。每年有部分学生通过保送研究生、考取研究生在国内或者赴美国、瑞士等继续深造。著名就业单位：喜达屋集团、四季酒店、携程旅行网、艺龙旅行网、同程旅行网、中国银行在内的各大银行、中国电信、碧桂园集团、保利集团等。2016年就业率：92%。

联系人：罗美娟 联系电话：(020)87082921 邮箱 qgndrsw0526@126.com



管理科学

培养目标:

本专业培养德、智、体全面发展，具有管理科学和金融理财方面的知识、能力和素质，掌握先进的金融理财思想、方法、技术和工具，具备创新精神和实践能力，能够熟练运用数学模型、计算机软件、大数据分析方法和技术，解决实际管理问题，尤其是金融理财问题的应用型高级专门人才。

培养模式:

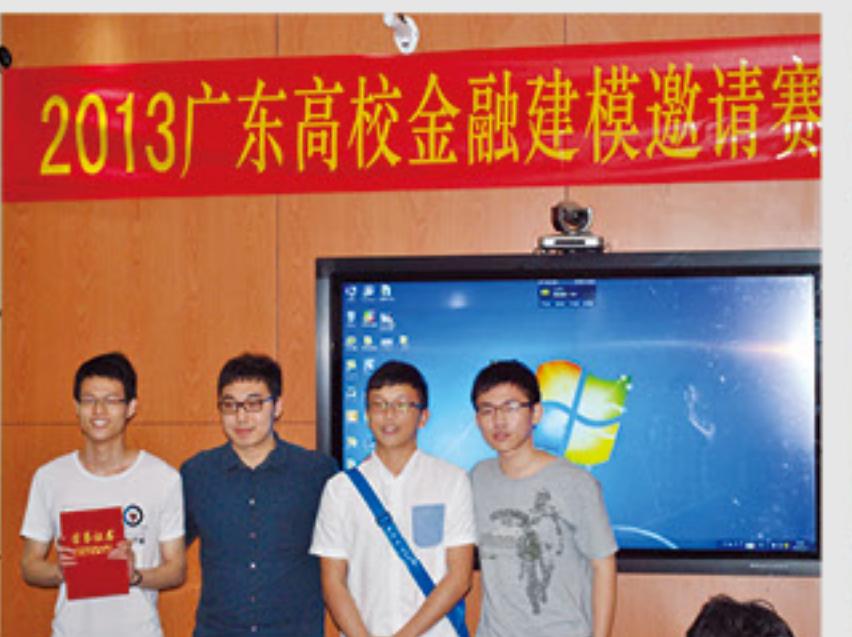
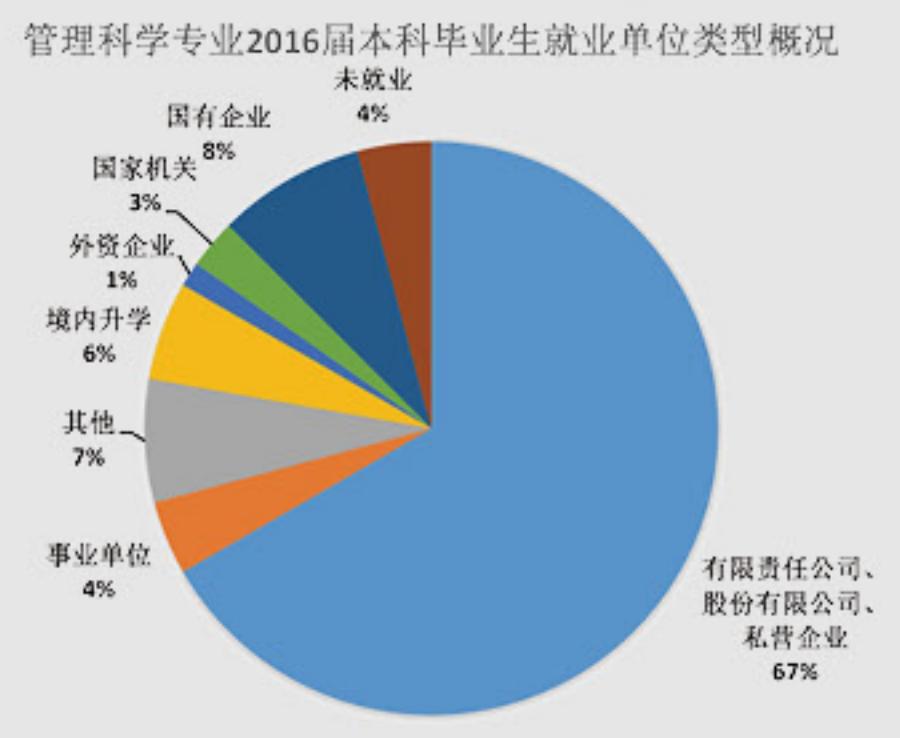
本专业依托广东省优势重点学科——管理科学与工程，以数学建模、定量化分析、计算机模拟为基础，与金融理财方向相结合，培养具有良好定量化、模型化分析能力的金融理财应用型高级人才。专业知识体系突出综合“管理学、经济学、金融学和数学”四大主干学科知识，课程体系体现管理科学定量化、模型化方法与金融理财问题相结合的特点，突出培养学生的实践能力、工程意识、创新精神以及运用数学工具、计算机技术来解决金融理财中实际问题的能力。

主要课程包括运筹学、管理统计学、管理学、经济学、计量经济学、金融学、金融工程学、公司理财、会计学、决策理论与方法、固定收益证券等。

深造、就业：

随着我国金融体制改革的不断深化，该专业就业前景乐观。学生毕业后，可以到银行类金融机构（包括四大国有银行、招商银行、民生银行等）、非银行类金融机构（包括证券公司、基金公司、保险公司、金融租赁公司、创业投资公司等）以及企事业单位的投融资部门工作，可从事金融与投资决策分析、金融理财产品设计、金融理财管理等方面的工作，也适合继续攻读相关学科的硕士、博士学位。毕业生近年主要就业单位有工商银行、农业银行、建设银行、中国银行、兴业银行、苏宁云商、南方电网、中国移动、以及公募和私募基金公司等。该专业为广东省优势重点学科，拥有博士点和博士后流动站。2016届毕业生就业率：95.52%。

联系人：谢湘生联系电话：(020)87082921 邮箱 xshxie@163.com

**信息管理与信息系统****培养目标：**

专业培养从事计算机软件系统开发和IT管理的实用型复合人才。使学生具有宽厚的专业背景，掌握扎实的计算机软件理论知识，能熟练进行计算机软件系统（含移动互联网应用APP）设计和开发，掌握大数据管理与分析的理论及方法，具备政府部门、企事业单位的业务管理、数据分析、数据挖掘、决策支持等工作能力，能够适应信息社会对IT管理的需求。

培养模式：

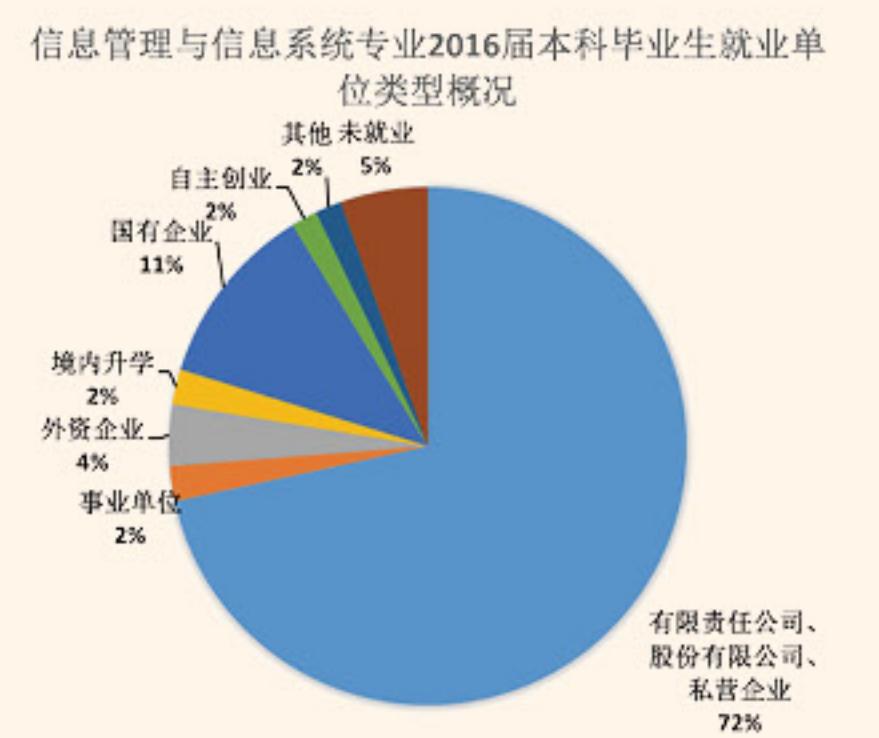
本专业采取两种培养模式，注重对学生专业综合素质、实践能力和创新创业能力的培养。“3+0.5+0.5”模式前3年在校内学习，第7学期在校外实习，第8学期在校内完成毕业设计；“3+1”模式前3年在校内学习，第4年以“校企班”形式参与校外实际项目实施并完成毕业设计。专业主干课程：数据结构、数据库原理及设计、面向对象系统分析与设计、大数据存储与分析、ERP原理与实践。

深造、就业：

学生毕业后可出国深造或考研，也可就业于各类互联网、电子商务、软件开发等企事业单位（如腾讯、阿里巴巴、百度等），从事计算机软件系统分析、设计、开发、实施、销售以及IT管理、大数据分析、数据挖掘、商务智能等工作。2016年毕业生就业率：95.27%。

联系人：张延林联系电话：(020)87082921 邮箱 forest_zhang@163.com

该专业为省级特色专业建设点，广东省名牌专业，具有博士点和博士后流动站。

**工商管理****培养目标：**

本专业为省重点学科的师资力量。掌握现代管理理论与方法、经济学理论与方法，具有较扎实的专业理论基础和实践技能，能综合运用专业理论知识分析和解决各类组织的管理实际问题，具有创新意识与创业能力，能从事各项职能管理工作的高素质、复合型与应用型人才。

培养模式：

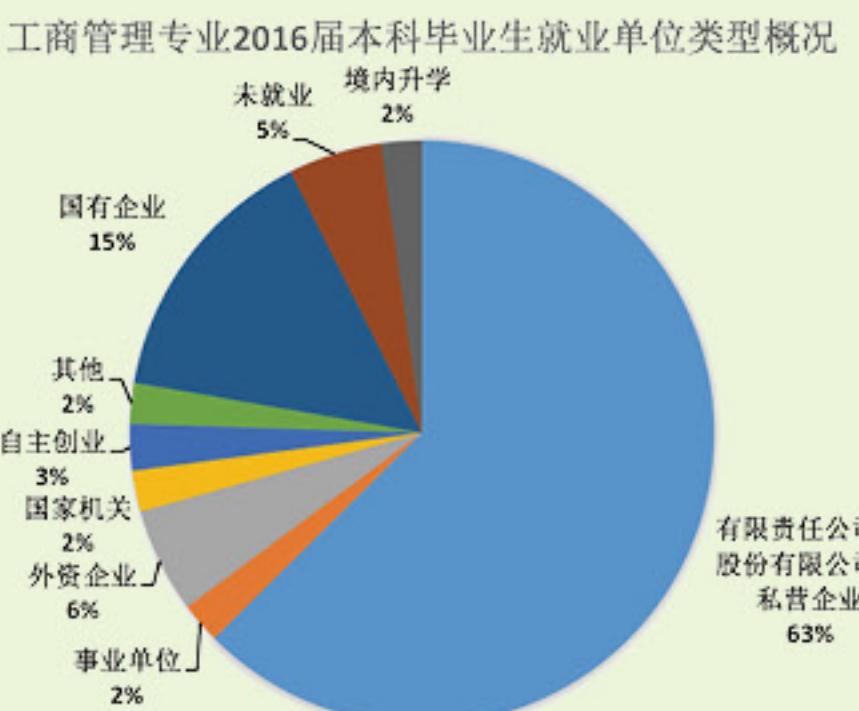
广东省名牌专业，具有博士点、国家特色专业、省重点学科的师资力量。案例和启发式教学为教学特色，问题式教学等新模式效果明显，主干课程有：战略管理、运作管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、质量管理、领导学、统计学、管理信息系统、财务管理等。注重知识与实践并重，各学期有实践环节。

深造、就业：

适合在工、商、贸、财各类企事业单位或政府部门从事行政、营销、运营、财会、人力资源、国贸、物流、设备和技术研发等领域的管理工作。专业扎实，每年有多名学生录取于国外知名大学。2016年就业率达95.02%。

联系人：吴小节 联系电话：(020)87082921 邮箱 wuxiaojie@gdut.edu.cn

该专业为国家级特色专业、广东省名牌专业，具有博士点和博士后流动站。

**市场营销****培养目标：**

本专业旨在培养熟练掌握营销策划、市场研究、新媒体营销管理、服务营销等领域的理论知识和实践技能，具有较强沟通协调能力、分析和解决实际问题能力，具备较强学习意识、竞争意识和创新精神，能从事市场营销各功能模块业务的懂营销、懂管理、实战能力强、踏实肯干的高素质实用型人才。

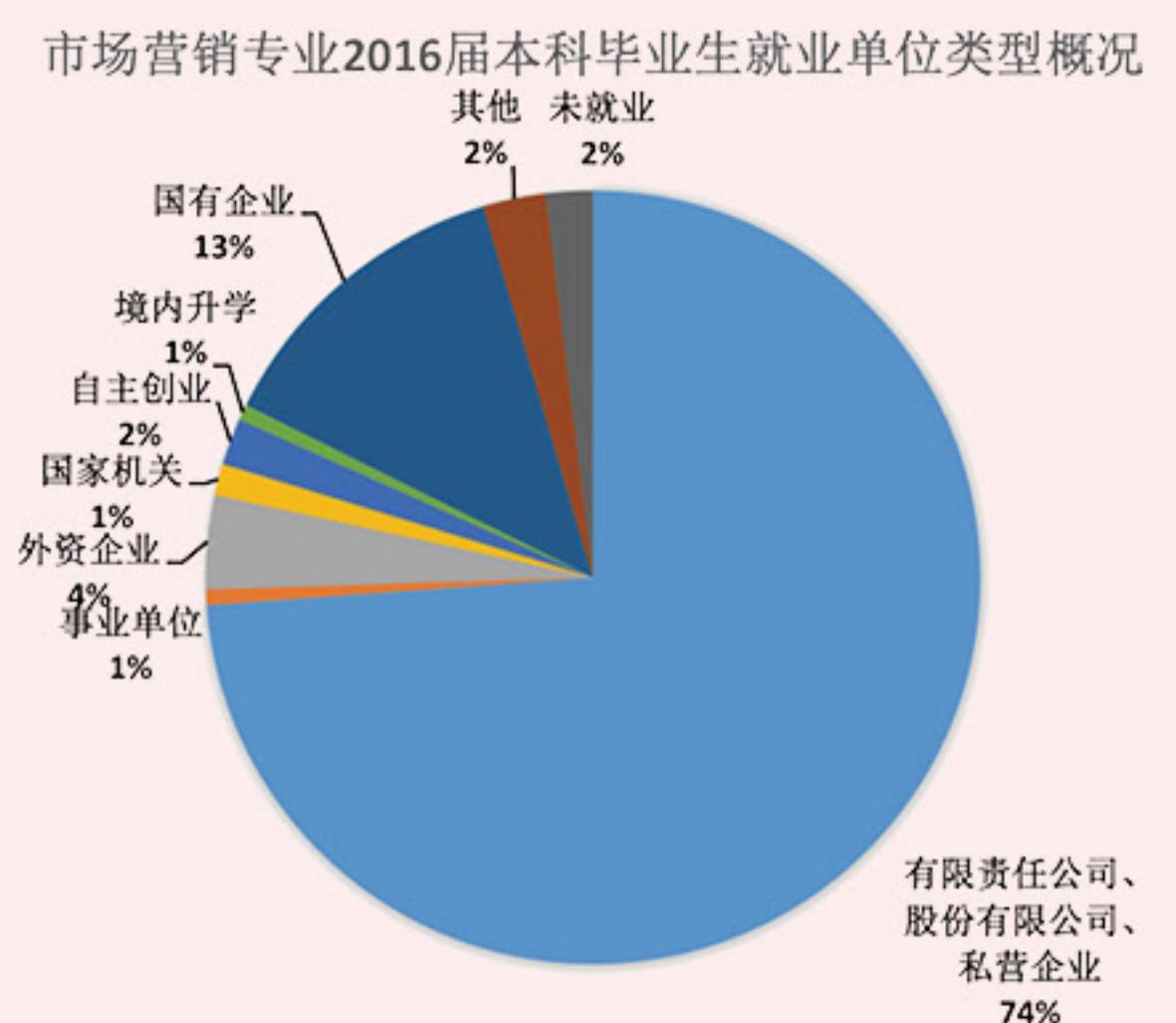
培养模式：

本专业开设了营销学原理、营销战略与策划、市场调查与预测服务营销、消费者行为学、品牌管理、公共关系学、整合营销传播、现代推销学等专业课程。本专业重视学生实践能力培养，一方面以课内的实验、实训和实习培养综合运用知识的能力，另一方面以课外的“市场营销策划大赛”和“市场营销调研大赛”等活动培养专业实践能力。

深造、就业：

毕业生就业前景广阔，能胜任各类企业、政府部门的营销策划、市场开发、销售管理、市场研究和广告等方面工作。就业单位包括娃哈哈、康佳、百事可乐、腾讯、中国移动、顺丰、宝洁等知名公司，此外还有部分学生在国内外知名高校继续攻读研究生。2016年就业率为98.01%。

联系人：马文聪联系电话：(020)87082921 邮箱 lhpony@163.com



会计学

培养目标:

本专业以“财务会计学、财务管理及审计学”三大主干学科为基础设置专业课程体系，培养适应社会经济发展需求，德智体全面发展，具备经济、管理等相关领域专业知识和能力，掌握会计学基本理论、方法和技能，能在各类企事业单位从事会计、财务、审计等方面工作的高素质、应用型会计专门人才。

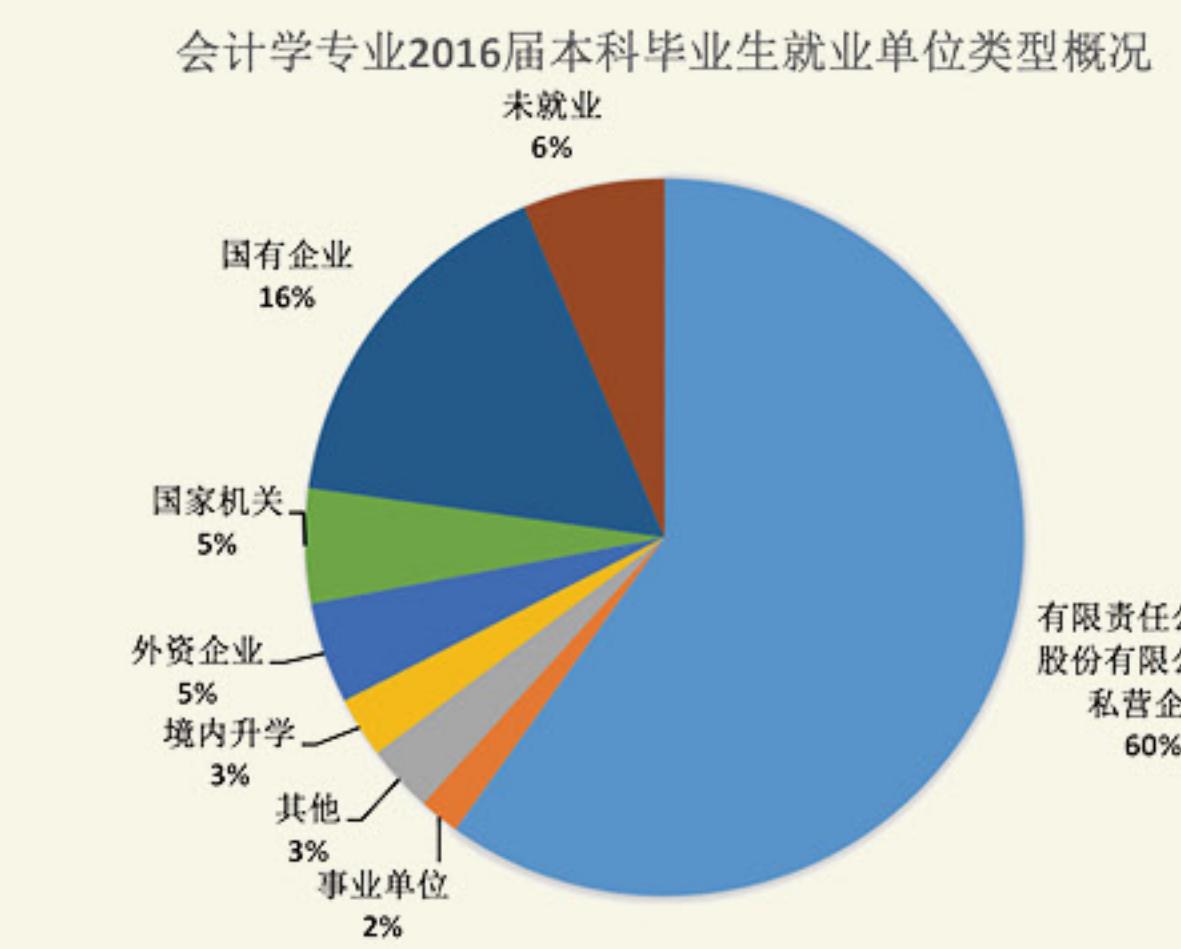
培养模式:

依托工科背景，结合广东经济社会发展需要，面向工业制造业兼顾其他行业，以“财务会计学、财务管理及审计学”三大主干学科为基础设置专业课程体系，以实践能力培养为重点，以产学研结合为途径，以师生面对面交流为手段，建立以学生为本、教学多样化的人才培养体系。

深造、就业:

近几年毕业生去向广泛。就业方面：主要面向各类企业、事业单位和国家机关，在人才市场受较大的欢迎和认同。学生就业形势普遍较好，就业单位有国家税务局、会计师事务所、银行、证券公司、广东电网、移动、腾讯等，5.6%毕业生去美国、加拿大、英国和国内知名院校深造。2016年就业率为99.6%。

联系人：张军波联系电话：(020)87082921 邮箱 caiwu126@126.com



财务管理

培养目标:

通过本专业的课程学习和训练，培养学生系统掌握公司财务的理论、方法与技能，具有坚实的管理学、经济学、会计学、金融学、统计学及其他与公司财务有关的专业知识，熟悉资本市场以及单位财务系统的运作，了解有关财政、金融和公司财务方面的法律、方针和政策，具有扎实的经济学与管理学理论基础，有较强的调查研究能力、定性与定量分析能力、计算机应用能力及运用先进技术手段进行业务操作的财务与金融方面的通用人才。

培养模式:

本专业依托工科背景，结合广东经济社会发展需要，以“财务管理、成本管理会计及税务筹划”三大主干学科为基础设置专业课程体系，以实践能力培养为重点，以产学研结合为途径，以师生面对面交流为手段，建立以学生为本、教学多样化的人才培养体系。为了增强学生的实际应用能力，本专业还安排了财务案例分析以及财务模拟操作、企业见习实习等多种形式的实践训练活动。主干课程包括财务管理、财务管理理论与案例、成本管理会计、资本运作、财务与税务筹划、财务报表与案例分析。

深造、就业:

该专业学生毕业后适合在各类企业、金融机构、政府及事业单位从事财务战略与决策分析、投融资管理、资金运作、资产评估、风险管理等专业技术和服务管理工作。2016年毕业生就业率：97.89%。

联系人：李泽平联系电话：(020)87082921 邮箱 lzp123@gdut.edu.cn

人力资源管理

培养目标:

依托工科优势，面向广东社会经济发展需要，培养掌握系统扎实的人力资源管理与工业组织心理学理论，具有组织设计、人才测评、人才培养、人才激励等专业实践技能，具备团队精神、务实作风、善于学习与创新的高素质应用型专业人才。

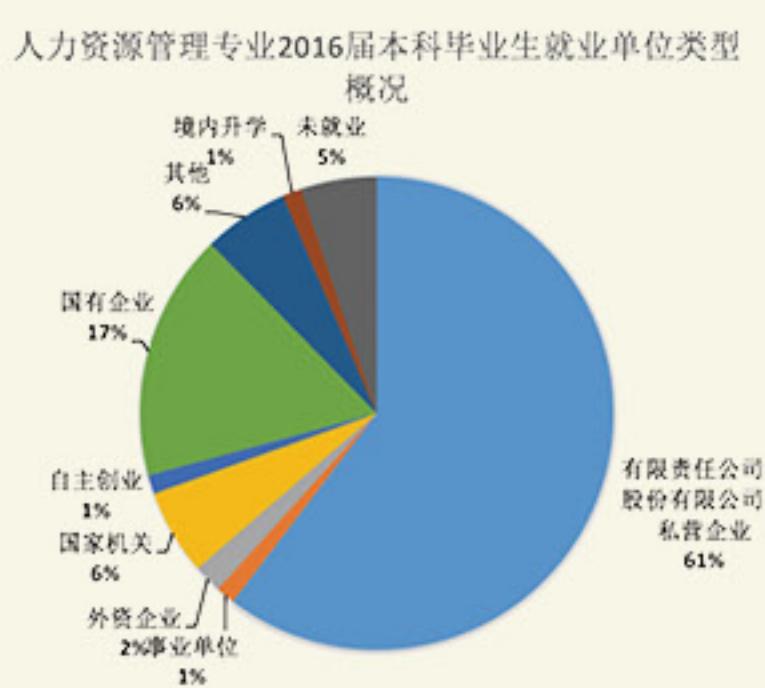
培养模式:

重基础，突出工科背景，强化实践教学。公共课和专业基础课占总学分的 58.5%，满足企业不断转型升级对人才提出的要求。在专业课、实践课的安排上，教学案例来源、学生的实习单位及校外指导老师都来自本省知名企业，教学资源丰富，满足个性化培养要求。主干课程有工业组织心理学、组织行为学、人力资源管理战略与规划、工作分析、人员测评与招聘、员工培训与开发、绩效管理、薪酬与福利等。

深造、就业:

本专业毕业生，绝大部分就职于珠三角地区的各类知名的企、事业单位和政府部门，从事人力资源管理、行政等工作，普遍受到用人单位好评，有理想的职业前景。有 4% 左右学生在国内外知名大学继续深造。2016 届毕业生就业率 95.36%。

联系人：奚菁联系电话：(020)87083012 邮箱 melaniexi@163.com



人力资源管理之无领导小组讨论教学



企业人力资源总监进校园指导

物流管理

培养目标:

以广东经济社会发展需求为导向，适应物流产业迅速发展和企业物流运作模式急剧变化的需要，培养具备扎实的经济、管理、法律、信息技术等基础理论知识，掌握供应链管理、物流企业经营管理和企业物流管理等现代物流方法和技术，具有较强的实践和创新能力，在物流及供应链管理领域从事系统性分析、规划、设计及管理的应用型物流专业人才。

培养模式:

围绕经济社会发展对现代物流人才的需求特点，强调理论与实践相结合。在培养扎实基础理论知识的前提下，重视通过课程设计、毕业论文等课内实践教学与物流设计大赛、大学生创新项目等课外实践教学相结合，培养学生的表达能力、沟通能力和创新能力。本专业拥有综合物流实验室和仓储、配送等 10 余套物流专业软件，使用 PBL(Problem Based Learning) 教学，激发学生自主思考和自主学习积极性。核心课程包括经济学、管理学、物流学、供应链管理、企业物流管理、第三方物流、物流系统分析与设计等。

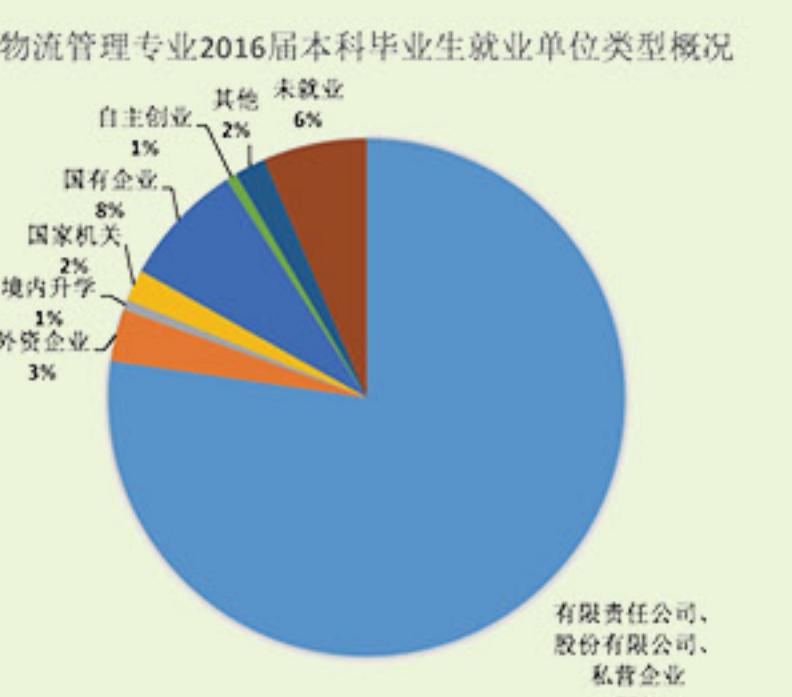


我院学子荣获全国大学生物流设计大赛二等奖

深造、就业:

随着物流业的高速发展，该专业就业领域广泛。适合在商贸流通、生产制造和第三方物流等企业从事物流系统规划、物流运作管理、供应链规划等相关工作，以及在政府部门从事物流产业、物流基础设施规划管理等工作。近年来，毕业生就业单位主要有：京东商贸有限公司、苏宁云商、顺丰物流、风神物流、珠海港、南方电网、广州地铁采购物流中心、广日物流等；深造院校有：英国卡迪夫大学、香港城市大学、哈尔滨工业大学、中山大学等。2016 年毕业生就业率：93.38%

联系人：李松庆 联系电话：(020)87082921 邮箱 2008lsq@sina.com



我院学子获省物流设计大赛特等奖

电子商务

培养目标:

该专业为广东省特色专业。本专业是广东省高校电子商务校际创新创业联盟成员，培养从事电子商务运营管理与综合设计的应用型人才，使学生具有宽厚的专业背景，具备创新能力，能够运用互联网思维进行电商产品设计与管理。

培养模式:

本专业采用“2+1+1”培养模式和导师制相结合，注重培养学生电子商务模式创新及运营管理能力。核心课程包括：网络营销、电子商务安全与支付、电子商务系统分析与设计、电子商务经济学、电子商务项目管理与运营、商业数据分析、互联网产品设计等。

深造、就业:

可进入各类企事业单位或政府部门，从事电子商务运营管理与产品设计、电子商务智能营销、移动互联网应用 (APP) 开发、网站设计及程序开发、商业数据分析、互联网金融、跨境电商等工作。主要的就业单位包括互联网公司、政府部门、金融企业、外贸企业、教育培训机构、游戏公司、电信公司，如金蝶、唯品会、网易游戏等。毕业生也可选择继续深造，在国内攻读硕士和博士学位，或出国留学。2016 届就业率为 98.55%。

联系人：雷霖 联系电话：(020)87082921 邮箱 43116768@qq.com



参加第十三届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛



我院师生在全国大学生电子商务大赛暨全国高校“创意、创新、创业”电子商务挑战赛决赛现场合影

